
BOLETÍN DE ALIMENTACIÓN

Colombia

Noviembre 2024



ISSN 3028-4449 (Digital)

Dejusticia



Resumen

A pesar de que, a octubre de 2024, la inflación ha mermado un poco, en general los precios de los alimentos no han disminuido; tan solo están aumentando a un ritmo más lento. El alza en el costo del mercado está obligando a muchos hogares a renunciar a la compra de alimentos que antes sí podían adquirir. Si los precios de los alimentos naturales continúan en aumento, también lo harán los niveles de hambre y malnutrición. Por lo tanto, es crucial entender qué medidas y opciones existen para alimentarse adecuadamente con un presupuesto limitado. Este boletín se dedica a hacerles un seguimiento trimestral a los precios de los alimentos desde la perspectiva humana de aquellas familias que todos los días se enfrentan a decisiones difíciles sobre qué debe entrar o salir de su canasta de mercado.

Palabras clave

Inflación, alimentos, salud pública, productos procesados, impuesto saludable.

Abstract

Despite a slight decrease in inflation, by October 2024, overall food prices have not fallen; they are simply rising at a slower pace. This rise in the market cost is forcing many households to forgo purchasing food that they could previously afford. If the prices of natural foods continue to rise, soon too will the levels of hunger and malnutrition. Therefore, it is crucial to understand what measures and options exist for eating well on a limited budget. This bulletin is dedicated to monitoring quarterly the food prices from the human perspective of those families who face difficult decisions every day about what should stay or go in their shopping basket.

Keywords

Inflation, food, public health, processed products, healthy tax.

CONTENIDO

- 1 Glosario
- 2 Introducción
- 2 ¿Cuánto nos cuesta la inflación?
- 3 ¿Cómo va el impuesto saludable?
- 6 Opciones saludables para el bolsillo
- 8 Historias del mercado
- 10 El impuesto saludable no ha afectado el precio de los lácteos
ESPECIAL DEL MES
- 14 Fuentes

GLOSARIO

Clasificación NOVA: es el sistema de clasificación alimentaria más usado en la ciencia para identificar y definir las comidas ultraprocesadas (Monteiro et al., 2019).

Ultraprocesados: son productos compuestos por múltiples ingredientes industriales (como colorantes y conservantes) con una mala calidad nutricional (OPS, 2015). Las investigaciones han establecido que existe un vínculo estrecho entre su consumo y las tasas de sobrepeso y obesidad, al igual que la presencia de otras enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta (Popkin, 2020).

INTRODUCCIÓN

Este no es un informe sobre percentiles o índices de precios. Es un documento vivo que busca seguirles la pista a los problemas para acceder a una alimentación real, en términos físicos y económicos, y acorde con nuestra identidad cultural. De esta manera, en este boletín Dejusticia pone en evidencia la falta de acciones para controlar la subida de precios de los alimentos, además de presentar un análisis con datos e historias que demuestran la necesidad de impulsar medidas de salud pública que garanticen el derecho a la alimentación.

¿CUÁNTO NOS CUESTA LA INFLACIÓN?

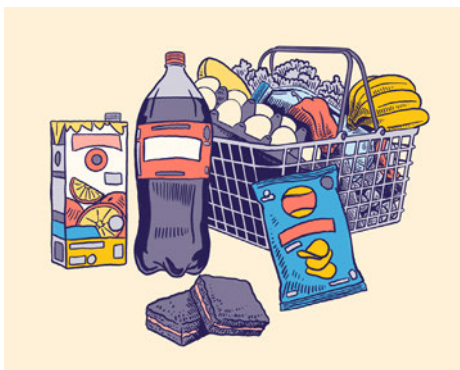
Desde la pandemia, los hogares colombianos tienen que gastar más dinero en comprar los bienes y servicios básicos que necesitan para subsistir (conocidos como la canasta familiar). Tan solo en los últimos dos años, los precios de los alimentos han subido un 33 %. Esto significa que con lo que en 2021 se podía



comprar esta canasta, ahora solo se pueden comprar dos terceras partes de esta. La discusión pública, sin embargo, se ha concentrado recientemente en el precio de la leche y los lácteos, especulando si el impuesto saludable, implementado en noviembre de 2023, tiene que ver con esto.

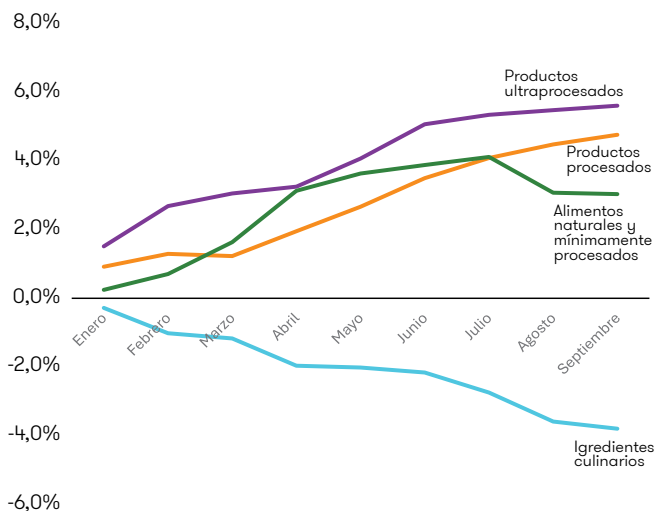
¿CÓMO VA EL IMPUESTO SALUDABLE?

En los últimos dos años, los alimentos son la categoría que más ha subido en el índice de precios al consumidor (IPC), superando incluso los aumentos de la gasolina. Si vamos al detalle de qué ha ocurrido en este año con cada tipo de alimento,

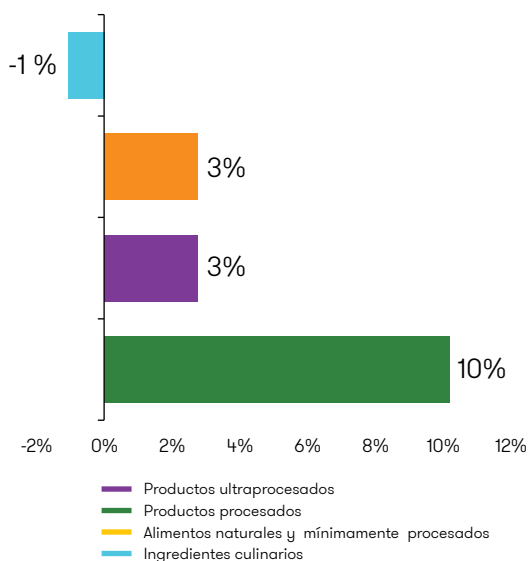


se observa que de enero a septiembre se acumula una inflación del 5,6 % para los ultraprocesados, del 4,8 % para los procesados y del 3 % para alimentos naturales, mientras que hubo una reducción del -3,8 % en los ingredientes culinarios.

Gráfica 1. Inflación ponderada por categoría NOVA en el año en curso (2024)



Gráfica 2. Contribución a la inflación total de cada categoría NOVA (enero-septiembre)



Sin embargo, aunque los alimentos ultraprocesados y procesados en estos últimos meses acumularon un mayor incremento de precios (posiblemente por el impuesto saludable), la contribución de los alimentos naturales y mínimamente procesados a la inflación total de la canasta familiar fue del 10 %, el triple respecto a estos productos dañinos para la salud (3 %). Es decir, aunque estos últimos están subiendo de precio a un mayor ritmo, los alimentos naturales, con sus altos precios, actualmente han aportado más a la inflación.

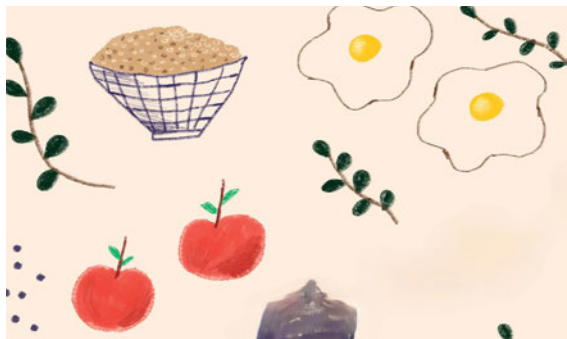


En nueve meses se vienen acumulando subidas graduales en los precios de productos comestibles y bebidas procesados y ultraprocesados. No obstante, en comparación con los alimentos reales, estos aún no han impactado signifi-



cativamente en la inflación. La mirada debe enfocarse, entonces, en el hecho de que los alimentos naturales, sin impuestos, siguen subiendo de precio, y relativamente son más costosos que los ultraprocesados, contribuyendo tres veces más a la inflación. Como se verá con más detalle en la sección “Historias de mercado”, los alimentos reales esenciales pesan más en la canasta familiar porque la gente los compra con mayor frecuencia y son considerados como prioritarios para los hogares.

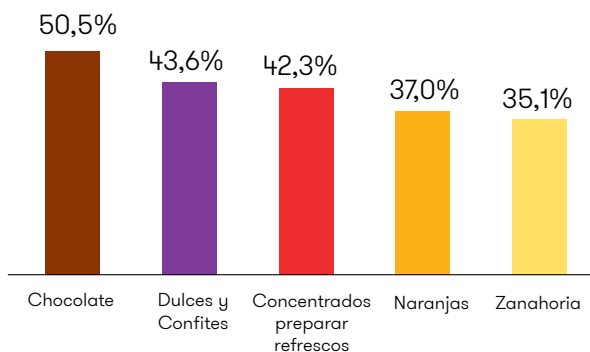
Por lo tanto, es necesario implementar medidas que ayuden a mitigar el alza de los precios de los alimentos naturales —sobre todo frutas, verduras, carnes y lácteos— y a encarecer los precios de productos procesados que hacen daño a la salud, como lo está haciendo el impuesto saludable. De esta manera se incentivaría el acceso a una mejor dieta y se dificultaría la compra de ultraprocesados baratos, pero actualmente está pasando todo lo contrario. Por ahora, lo que podemos hacer para alivianar las compras del hogar sin renunciar a las opciones saludables es aprovechar las temporadas y revisar qué alimentos naturales han bajado de precio en los últimos meses.



OPCIONES SALUDABLES PARA EL BOLSILLO

Desde enero, el chocolate ha sido el alimento que más ha subido de precio, con un alza del 51 %. Le siguen los dulces y confites (44 %), los concentrados para refrescos (42 %), la naranja (37 %) y la zanahoria (35 %). Pero también hubo algunos alimentos que bajaron de precio y pueden ser una buena opción económica. Por ejemplo, el tomate ha bajado un 24 %, seguido del trigo, el maíz y sus derivados, que bajaron un 15 % y 12 %, respectivamente. Así mismo, el huevo, uno de los mejores alimentos reales, bajó un 8 %; lo mismo que los aceites comestibles.

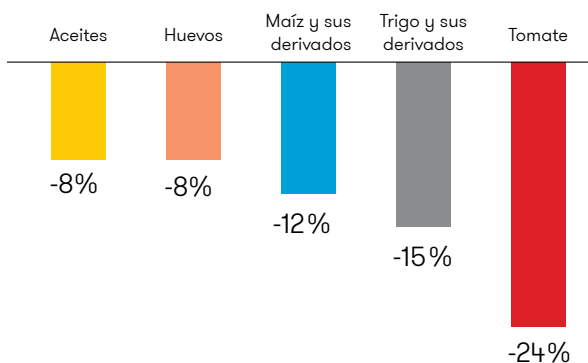
Gráfica 3. Alimentos que más han subido de precio en lo que va del año (enero-septiembre)



Para el último mes reportado (septiembre), lo que más subió fueron las frutas frescas (+9,3 %), seguidas de las gelatinas, flanes y pudines en polvo (+7,9 %), los concentrados para refresco (+6 %) y la naranja (+4,2 %). Hay que aprovechar, por su lado, que bajaron de precio las moras (-9,9 %), la cebolla (-8,8 %), la papa (-8,7 %) y el tomate de árbol (-7,4 %).

Cabe señalar que estos son los precios minoristas. Sin embargo, coinciden con lo reportado por el Sistema de Informa-

Gráfica 3. Alimentos que más han bajado de precio en lo va del año (enero-septiembre)



ción de Precios y Abastecimiento (SIPSA), según el cual lo que más subió en septiembre fue la cotización mayorista de frutas frescas (DANE, 2024). Es decir que estas subidas en la fruta se trasladan directamente al consumidor final. Otros productos como los granos y cereales, los lácteos y huevos, las carnes, los pescados y los procesados también registraron subidas, pero estas no se reflejaron con la misma proporción en los supermercados. Mientras tanto, cayeron los precios de las verduras, las hortalizas, los tubérculos, las raíces y los plátanos, lo cual tampoco se reflejó en el precio al consumidor final. Esto solo ocurrió con la papa, como ya se mostró.



HISTORIAS DEL MERCADO

Para entender lo que está sucediendo con la inflación, periódicamente estamos visitando diferentes plazas de mercado para medir cómo está impactando el bolsillo de las personas con relatos vivos. En esta ocasión, preguntamos a las personas de la Plaza de Mercado Las Ferias qué productos eran prioritarios en su canasta familiar.

El rey es el huevo, pues la mayoría de las personas lo posicionan con una prioridad alta en sus compras, seguido del arroz, que es su mejor complemento. El aceite para cocinar también resulta muy importante en la cocina, con la mayoría de las personas incluyéndolo en su canasto de compras, al igual que la sal, aunque esta tiene una prioridad mucho más baja. El pollo es el cárnico preferido, con prioridad alta para algunas personas, aunque la mayoría lo situaron en una prioridad media. La carne de res tuvo menos personas que la incluirían, pero quienes lo hacen la consideran de prioridad alta. Por su parte,





la cebolla es la principal verdura en las compras de quienes se encontraban en la plaza.

El plátano y la papa también son muy frecuentes, pero el primero gana en nivel de prioridad y número de personas que lo incluyen en sus compras esenciales. Sorprendentemente, las personas dejaron en último lugar a los ultraprocesados. De ellos, los embutidos son los que más se compran, pero muy pocas personas los incluyeron como una prioridad en su canasto.

Es decir que sí hay una conciencia de que este tipo de productos no son indispensables, y en situaciones de dificultad económica los hogares sacrificarían su adquisición. Finalmente,



la mantequilla es el producto que la gente de esta pequeña muestra considera menos prioritario. Si tuviera tan solo 496 000 pesos para gastar mensualmente en un mercado para 4 personas, ¿qué escogería usted?

EL IMPUESTO SALUDABLE NO HA AFECTADO EL PRECIO DE LOS LÁCTEOS: *DATOS PARA ENTENDERLO*

ESPECIAL DEL MES

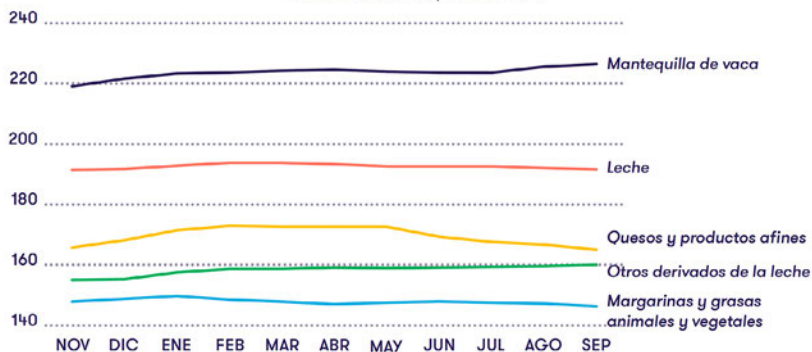


Los datos estudiados por Dejusticia —tomados del IPC que calcula el DANE— muestran que, si bien los precios de la leche y sus derivados han aumentado exponencialmente en los supermercados en los últimos tres años, no se han dado variaciones significativas desde que empezó a implementarse el impuesto saludable. Los pocos aumentos que se han presentado en el sector de lácteos están concentrados en las categorías que tienen ultraprocesados, como yogures endulzados o avenas líquidas. Esto confirmaría que el impuesto saludable cumple su propósito: solo gravar productos con ingredientes y nutrientes añadidos que resultan perjudiciales para la salud. El resto de lácteos, los naturales, no han variado de precio en el último año, incluso algunos como el queso o la margarina han bajado. *No se puede concluir, entonces, que el impuesto haya afectado el precio de todos los lácteos.*

Evolución del IPC de lácteos de la canasta familiar

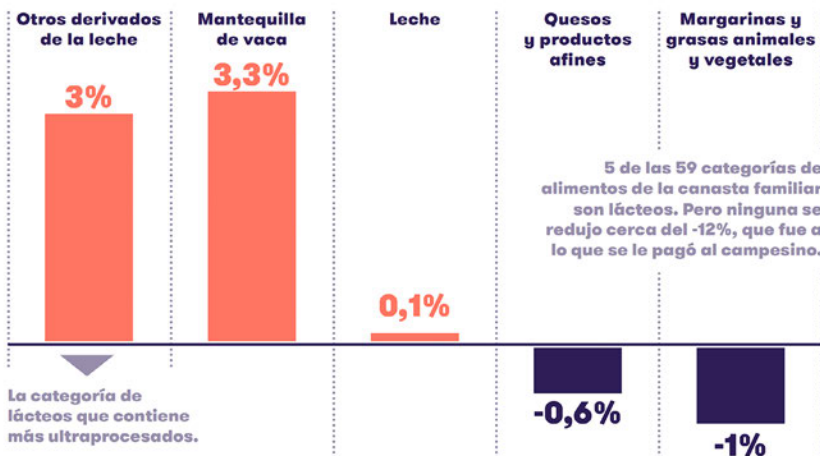
Estas líneas planas reflejan que los precios a los que se le vende al consumidor final se han mantenido constantes desde la aplicación del impuesto

Noviembre 2023 - Septiembre 2024



Los precios de los lácteos no bajan al mismo ritmo en el supermercado

Cifras entre noviembre del 2023 y septiembre de 2024:



Comprar leche en el supermercado sí está saliendo más caro, aunque no es algo reciente. Esta ha subido un 53,4 % en los últimos tres años, pero esta tendencia va de la mano con la subida de precios de todos los alimentos de la canasta familiar, que en el mismo periodo subieron un 33 %. No obstante, desde la implementación del impuesto, en noviembre de 2023, la leche prácticamente no ha sufrido cambios (0,1 %), incluso otras categorías de lácteos como los quesos y las margarinas han bajado de precio, con un -0,6 % y -1 % respectivamente. La categoría de otros derivados de la leche, donde hay más ultraprocesados como los yogures endulzados, subió un 3 %. Estos cambios son insignificantes si se comparan, por ejemplo, con la subida de alimentos como las naranjas o la zanahoria, que han aumentado un 37 % y 35 %, respectivamente, sin tener impuesto. Es decir que los alimentos naturales están subiendo más que los ultraprocesados.

Pero el campesino que produce la leche la está vendiendo hoy más barata

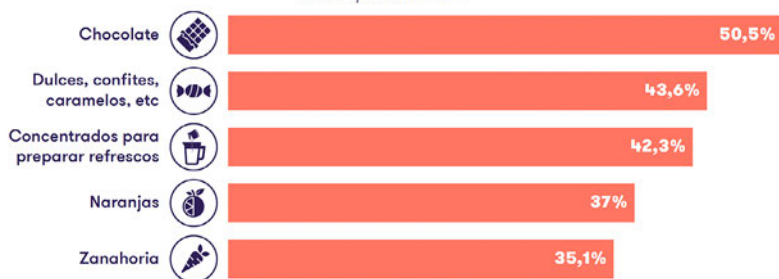
2024: Los campesinos han bajado un 12% el precio de la leche cruda o "real", sin conservantes y saborizantes, que sale de sus fincas.

Precio promedio por litro de leche cruda en finca (enero-julio 2024)



Top 5 de alimentos que más subieron de precio

Enero-septiembre 2024



Estos precios de los lácteos contrastan con la situación en el campo. Desde enero de este año hasta julio, el precio promedio por litro de leche cruda en finca ha caído de \$2000 pesos a \$1770, casi un 12 % menos. Entonces, ¿por qué los precios al consumidor final no han bajado en la misma proporción? Si quieren incentivar la demanda, en lugar de culpar al impuesto —que no ha tenido efectos sobre los lácteos naturales— los intermediarios y supermercados, que están comprando la leche cada vez más barata a los campesinos, podrían considerar bajar los precios de los lácteos al consumidor final en la misma proporción. Sin embargo, a pesar de la crisis del sector, aún les parece más viable a estas empresas mantener los altos precios para no ver reducidas sus ganancias.

Conclusión: la culpa no es del impuesto saludable



Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019). **Actualización metodológica del cálculo del IPC basado en la encuesta nacional de presupuestos de los hogares**. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-actualizacion-metodologica-2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2024). **Mayoristas boletín mensual - Sistema de información de precios (SIPSA)**. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-mensual-1>

Monteiro, C. A., Cannon, G., Lawrence, M., Costa Louzada, M. L. & Pereira Machado, P. (2019). **Ultra-processed foods, diet quality, and health using the NOVA classification system**. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://www.fao.org/fsnforum/resources/trainings-tools-and-databases/ultra-processed-foods-diet-quality-and-health-using-nova>

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO]. (2022). **Circuitos cortos de comercialización en la agricultura familiar**. <https://www.fao.org/family-farming/detail/es/c/1480838/>

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (2015). **Alimentos y bebidas ultraprocesados en América Latina: tendencias, efecto sobre la obesidad e implicaciones para las políticas públicas**. <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=4148>

Organización Panamericana de la Salud [OPS]. (s. f.). **Nutrición**. <https://www.paho.org/es/temas/nutricion>

Pérez Valbuena, G. J. & Silva Ureña, A. (2015). Una mirada a los gastos de bolsillo en salud para Colombia. *Revista del Banco de la República*, 88(1051), 27-55. <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/banrep/article/view/8238>

Popkin, B. (2020). **El impacto de los alimentos ultraprocesados en la salud**. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/c363cb5d-a2d2-40ea-abf3-1c10988bd540/content>

World Bank Group. (2020). **Sugar-sweetened Beverages and Pre-packaged Foods: The Impact of Taxation on Price, Consumption, and Revenues and its Contribution to Achieving the Sustainable Development Goals in Central America, Panama, and the Dominican Republic**. World Bank Group, PAHO, Gobierno de Japón. <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/611961599658512658-0090022020/original/TF0A4082FullreportSugarSweetDrinksEnglishFinal20201.pdf>



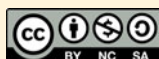
ISSN 3028-4449 (Digital)

Preparación editorial
Diego Alberto Valencia

Revisión de textos
María José Díaz Granados

Primera edición
Bogotá, D.C., Colombia,
noviembre 2024

Este texto puede ser descargado
gratuitamente en
<https://www.dejusticia.org>



Licencia Creative Commons 4.0
Internacional
Atribución - No Comercial -
Compartir Igual

Dejusticia
Calle 35 # 24-31,
Bogotá, D.C., Colombia
Teléfono: (57) 601 608 3605
www.dejusticia.org



Dejusticia

BOLETÍN DE ALIMENTACIÓN

Colombia

Noviembre 2024

